Biro Humas Dan Kerjasama
Sekretariat Jenderal Kemendesa

Laporan Pekerjaan
Publikasi Media Luar Ruang Berupa Billboard
Tahun 2021

PT. WEHARIMA MANDIRI UTAMA
PERDAGANGAN UMUM | SUPPLIER | KONTRAKTOR
Jl. Pakis Raya Komplek Ruko Bojong Indah No. 88 CK, Rawa Buaya, Cengkareng
Jakarta Barat Telp. (021) 5818 682, HP. 0818 0721 7127
Email : weharimamandiriutama94@gmail.com

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya kepada kami sehingga kami dapat menyelesaikan laporan pekerjaan Publikasi Media Luar Ruang Berupa Billboard yang Alhamdulillah tepat pada waktunya.

Laporan pekerjaan ini pada prinsipnya menguraikan secara komprehensif terhadap esensi dalam pelaksanaan pekerjaan yang mencakup implementasi pelaksanaan pekerjaan serta progres yang sudah dicapai. Kami menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun selalu kami harapkan demi kesempurnaan laporan ini. Akhir kata kami sampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan serta dalam penyusunan laporan ini dari awal sampai akhir. Semoga Allah SWT senantiasa meridhai segala usaha kita. Amin

Jakarta, Oktober 2021

PT. Weharima Mandiri Utama

DAFTAR ISI

I. KATA PENGANTAR

II. DAFTAR ISI

III. PENDAHULUAN

Latar Belakang

Maksud dan Tujuan

IV. METODOLOGI PELAKSANAAN

Metodologi Pelaksanaan Pekerjaan

Spesifikasi Teknis

V. IMPLEMENTASI PELAKSANAAN

Implementasi Progres Dan Output

Jadwal Pelaksanaan Pekerjaan

Kesimpulan

VI. PENUTUP

PENDAHULUAN

LATAR BELAKANG

Media Luar Ruang dalam hal ini Billboard adalah suatu media promosi dalam bentuk yang besar, yang biasanya ditempatkan di lokasi-lokasi strategis yang ramai dilewati orang. Salah satu keunggulan billboard adalah singkat, jelas dan tepat sasaran karena dengan visualisasi yang menarik, orang akan langsung dapat membaca atau melihat informasi yang ingin disampaikan.

Publikasi Media Luar Ruang Berupa Billboard oleh Kementrian Desa Pembangunan Daerah Tertinggal dan Transmigrasi ini bertujuan untuk Memperkenalkan dan menginformasikan keberadaan Kemendesa PDTT beserta program/kegiatan yang dimiliki pada khalayak luas serta memberikan informasi tentang pencapaian dan prestasi program program kementerian yang harus diketahui oleh masyarakat khususnya di Provinsi Jawa Timur, karena Kemendesa PDTT turut mengawal pengunaan dana desa dan pengembangan wilayah transmigrasi serta membangun sarana prasarana dasar.

Dengan visualisasi yang menarik dan titik-titk strategis tersebut diharapkan sasaran kegiatan Pembuatan dan Penayangan Media Luar Kemendesa PDTT ini dapat tercapai.

MAKSUD DAN TUJUAN

Maksud dari kegiatan ini ialah untuk dapat memberikan informasi secara menyeluruh kepada masyarakat secara umum, mengenai program-program yang dijalankan sedang dan akan dilaksanakan oleh Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal Dan Transmigrasi

Sedangkan tujuan dari kegiatan ini antara lain :

1. Tersosialisasikannya program kerja dan kebijakan dari Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal Dan Transmigrasi;

2. Tercapainya rencana komunikasi dan publikasi informasi antara pemerintah pusat dalam hal ini Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal Dan Transmigrasi dengan pemangku kebijakan di daerah dengan stakeholder terkait guna mensinergikan percepatan pembangunan di desa dan daerah transmiigrasi.

METODOLOGI PELAKSANAAN PEKERJAAN

Metodologi pelaksanaan pekerjaan Publikasi Media Luar Ruang Berupa Billboard terbagi menjadi beberapa tahap antara lain :

1. **Produksi Materi**

   Setelah Desain Materi yang akan ditayangkan mendapat persetujuan dari pihak pemberi kerja/user, selanjutnya dilakukan proses pencetakan sesuai dengan spesifikasi. Proses pencetakan ini dilakukan oleh perusahaan pendukung yang bergerak dibidang pencetakan material digital printing.

2. **Pemasangan**

   Apabila Materi sudah dicetak semuanya dengan spesifikasi sesuai yang tercantum, selanjutnya dilakukan pemasangan pada konstruksi media (billboard) yang ditelah ditentukan. Tahap ini dilaksanakan oleh tenaga teknis pemasang yang sudah berpengalaman. Dengan memperhatikan keselamatan kerja, saat melaksanakan pemasangan para tenaga teknis pemasangharus memakai alat perlindungan yang memadai, diantaranya Body Harness. Pada saat proses pemasangan harus dilakukan dokumentasi dengan kameran mulai dari media kosong, proses pemasangan sampai terpasang 100%, dan hal itu diterapkan pada semua titik lokasi. Hal ini perlu dilakukan karena disamping sebagai bahan laporan juga untuk melengkapi proses pengajuan Asuransi.

3. **Penayangan**

   Durasi penayangan semua materi adalah 2 (dua) bulan terhitung 23 Agustus s/d 22 Oktober 2021

4. **Pelaporan**

   Tahap pelaporan merupakan bagian dari proses administrasi yang harus dilengkapi pada pekerjaan ini. Dimana dalam laporan pekerjaan akan tercantum seluruh rangkaian proses kerja mulai dari tahap persiapan sampai dengan tahap penyelesaian pekerjaan.

SPESIFIKASI TEKNIS

Nama Pekerjaan	:	Publikasi Media Luar Ruang Berupa Billboard
Klien	:	Biro Humas Dan Kerjasama Sekretariat Jenderal Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal Dan Transmigrasi
Tahun Anggaran	:	2021
Jenis Kegiatan	:	Penayangan Program Publikasi dan Sosialisasi di Media luar ruang berupa billboard
Uraian Singkat Pekerjaan	:	➢ Cetak materi tayang ➢ Pemasangan materi ➢ Masa penayangan selama 2 (dua) bulan ➢ Penyusunan laporan pekerjaan
Waktu Pelaksanaan Pekerjaan	:	Waktu pelaksanaan pekerjaan selama 2 (dua) bulan
Output	:	Terpasangnya materi publikasi dan sosialisasi di 3 (tiga) titik lokasi billboard di Provinsi Jawa Timur
Titik lokasi	:	➢ Kab. Lamongan Jl. Jotosanur, Kec. Tikung Kab. Lamongan – Jawa Timur ➢ Kota Batu Jl. Sumber Brantas, Kec. Bumiaji Kota Batu Jawa Timur ➢ Kab. Lumajang Jl. Alun-Alun Selatan, Kec. Citrodiwangsa Kab. Lumajang – Jawa Timur

IMPLEMENTASI PROGRESS DAN OUTPUT

Hingga laporan pekerjaan ini selesai dibuat, kami selaku pelaksana pekerjaan telah menyelesaikan pemasangan billboard seluruh titik billboard sebanyak 3 (tiga) titik lokasi yang tersebar di Prov. Jawa Timur. Berikut kami coba menjabarkan output pekerjaan ini.

Design Approval Materi Visual Billboard

Design Horizontal, terpasang di Jl. Jotosanur, Kec. Tikung Kab. Lamongan – Jawa Timur



Design Horizontal, terpasang di Jl. Alun-Alun Selatan Citrodiwangsan, Kec. Lumajang, Kab. Lumajang – Jawa Timur



Design Vertikal, terpasang di Jl. Sumber Brantas, Kec. Bumiaji, Kota Batu – Jawa Timur



LOKASI PEMASANGAN BILLBOARD

Dalam pelaksanaannya lokasi pemasangan titik billboard terbagi kedalam 3 (tiga) titik lokasi yang tersebar di Provinsi Jawa Timur, dengan kriteria titik lokasi terletak pada Jalan Protokol, dimana jalan Protokol ketentuannya semuanya dipasang pada lokasi strategis. Dengan masa penayangan materi selama 2 (dua) bulan, sesuai dengan yang tertuang didalam surat perjanjian kerja.

1. Kab. Lamongan

Titik Lokasi	:	Koridor Jl. Jotosanur, Kec. Tikung Kab. Lamongan – Jawa Timur
Ukuran	:	4 m x 8 m x 1 muka
Deskripsi Lokasi	:	• Billboard bando jalan • Konstruksi tiang kiri kanan cremona system dengan frame alucobond panel • Terletak dipintu masuk Kota Lamongan • Lokasi sangat trategis di jalan protokol • Jarak pandang sampai 650 meter

Peta Lokasi



Dokumentasi




30 Agu 2021 15:45:13
20 Kel
Jotosanur
Kecamatan Tikung
Kabupaten Lamongan
Jawa Timur
By: ReGGy (ctravisi)


SELAMAT DATANG DI KOTA LAMONGAN
3 DANA DESA TAHUN 2021
13 Sep 2021 10:05:20
20 Kel
Jotosanur
Kecamatan Tikung
Kabupaten Lamongan
Jawa Timur
By. ReGGy (citravisi)


11 Oct 2021 11.10.30
20 Kel
Jotosanur
Kecamatan Tikung
Kabupaten Lamongan
Jawa Timur
By. ReGGy (citravisi)



2. Kota Batu

Titik Lokasi	:	Koridor Jl. Sumber Brantas, Kec. Bumiaji Kota Batu – Jawa Timur
Ukuran	:	4 m x 6 m x 1 muka
Deskripsi Lokasi	:	• Merupakan billboard bando • Konstruksi single pole memakai frame allucobond • Terletak di lokasi strategis jalan protokol kota Batu • Jarak pandang sampai 250 meter clear

Peta Lokasi



Dokumentasi




3 PROGRAM PRIORITAS
DANA DESA 2021
PKTD
BLT
DESA AMAN COVID-19
ABDUL HALIM ISKANDAR
30 Agu 2021 15.20.30
25 Jalan Raya Sumber Brantas
Sumber Brantas
Kecamatan Bumiaji
Kota Batu
Jawa Timur
By .ReGGy (citravisi)


13 Sep 2021 10.20.148
25 Jalan Raya Sumber Brantas
Sumber Brantas
Kecamatan Bumiaji
Kota Batu
Jawa Timur
By. ReGGy (citravisi)


3 PROGRAM
PRIORITAS
DANA DESA 2021
27 Sep 2021 09.20.13
25 Jalan Raya Sumber Brantas
Sumber Brantas
Kecamatan Bumiaji
Kota Batu
Jawa Timur
By. ReGGy (citravisi)


10 Oct 2021 16.30.14
25 Jalan Raya Sumber Brantas
Sumber Brantas
Kecamatan Bumiaji
Kota Batu
Jawa Timur
By. ReGGy (citravisi)

3. Kab. Lumajang

Titik Lokasi	:	Koridor Jl. Alun-Alun Selatan, Kec. Citrodiwangsan Kab. Lumajang – Jawa Timur
Ukuran	:	4 m x 6 m x 1 muka
Deskripsi Lokasi	:	• Lokasi strategis di alun-alun Kab. Lumajang • Konstruksi single pole 20" memakai frame allucobond • Akses utama kedalam kota, pasar dan pusat perdagangan

Peta Lokasi



Dokumentasi




Jl. Alun-Alun Selatan
Kecamatan Lumajang
Kabupaten Lumajang
Jawa Timur
By. ReGGy (ditravisi)


3 PROGRAM PRIORITAS
DANA DESA 2021
PKTD
BLT
Jalan Alun Alun Selatan
Kecamatan Lumajang
Kabupaten Lumajang
Jawa Timur
By. RedGy (chravisi)


3 PROGRAM PRIORITAS
DANA DESA 2021
PKTD
BLT
10 Oct 2021 11.20.30
2 jalan Alun-Alun Selatan
Citrodiwangsan
Kecamatan Lumajang
Kabupaten Lumajang
Jawa Timur
By. ReGGy (citravisi)

KESIMPULAN

Berdasar kegiatan yang telah dilakukan, kami menyimpulkan yang menjadi arahan dari pekerjaan Publikasi Media Luar Ruang Berupa Billboard Tahun Anggaran 2021 adalah :

- **Penyelenggara Pemerintahan**

  Baik Pemerintah Pusat maupun Pemerintah Daerah diharapkan akan lebih nyata dalam berkoordinasi dengan Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tetinggal Dan Transmigrasi dalam membangun desa dan wilayah transmigrasi. Penyelenggara Pemerintahan baik itu pusat ataupun daerah diharapkan untuk lebih dominan, memperhatikan dan berpihak pada pembangunan baik dari sisi regulasi maupun dari sisi anggaran, terutama untuk menjaga dan menciptakan keterkaitan kebijakan di wilayahnya.

- **Pihak Swasta**

  Pihak swasta diharapkan dapat berperan aktif dalam berinvestasi dan menanamkan modalnya di pedasaan dan daerah transmigrasi sehingga berdampak kepada pertumbuhan ekonomi diwilayah terdampak.

- **Akademisi dan Pemerhati**

  Pihak ini diharapkan dapat menyumbangkan pemikirannya dalam membantu Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal Dan Transmigrasi dalam membangun desa dan wilayah transmigrasi.

- **Masyarakat umum**

  Dengan kegiatan ini diharapkan berdampak kepada masyarakat agar termotivasi oleh program pemerintah untuk tetap mendukung dan menjadi pelaku utama dalam proses pembangunan di pedasaan dan wilayah transmigrasi.

PENUTUP

Pelaksanaan pembangunan di wilayah pedesaan dan transmigran dilaksanakan oleh pemerintah baik itu pusat maupun daerah dengan melibatkan seluruh potensi masyarakat. Oleh karena itu pelaksanaan program-program yang sedang dan akan dilaksanakan oleh Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal Dan Transmigrasi harus di informasikan kepada publik untuk selanjutnya di integrasi dan diaplikasikan dalam pelaksanaan pembangunan.

Publik berhak mendapatkan informasi mengenai rencana dan pelaksanaan program dari Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal Dan Transmigrasi. Masyarakat berhak dan berkewajiban melakukan pemantauan terhadap pelaksanaan pembangunan yang sedang berjalan, melalui kegiatan Publikasi Media Luar Ruang Berupa Billboard, diharapkan seluruh elemen masyarakat mengetahui capaian program yang sedang dan akan dilaksanakan oleh Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal Dan Transmigrasi Republik Indonesia.

Demikian laporan pekerjaan ini kami sampaikan yang tentunya masih banyak kelemahan dan kekurangan, oleh karena itu kami harapkan kritik dan saran yang membanguna agar laporan ini menjadi lebih sempurna dimasa yang akan datang.